



Michel Portos a confié la création d'une ligne d'assiette pour le Saint-James à la célèbre marque de porcelaine **Deshoulières**.  
Anne L'homme, dessinatrice, a donc imaginé en décor  
un tourbillon de petits points  
qui symbolisent la danse des papilles gustatives...  
...Une interprétation des goûts et saveurs créés par Michel Portos.

De cette ligne est issu un pendentif en porcelaine.

Prix : **36 €**