



« Rouge » : une ode à la couleur et une sublimation d'Angéhus, en photos et video, signées par Nicolas et Romain Claris

C'est un festival de photographies artistiques ayant pris pour thème l'imprimerie et le château Angéhus, le tout sur fond rouge. Une belle déclinaison de teintes de rouges jouant avec des lumières différentes captées au château Angéhus et chez Print Dorure. Une expo originale à admirer au Saint-James à Bouliac jusqu'au 12 juin.



Romain Claris, Jean-Bernard Grenié et Nicolas Claris devant la célèbre cloche d'Angéhus...en rouge © Jean-Pierre Stahl

Nicolas Claris est photographe bien connu à Bordeaux, quai de Brazza, il travaille d'habitude avec le monde nautique, depuis peu avec des châteaux et le monde de l'imprimerie. Comment lui est venu cette idée de « Rouge » ? Très simplement :

“ On s’est dit qu’on allait faire quelque chose sur la couleur, et puis on a réfléchi et resserré un peu, on a retenu le rouge, un peu par provocation vis-à-vis de notre imprimeur car c’est une des couleurs les plus difficiles à imprimer, » Nicolas Claris photographe.



Une bonde en verre dans le chai à barriques d'Angélus, en plus serré que sur la photo originale par Nicolas Claris

« Mais on s’est dit aussi qu’on allait s’appuyer sur le vin et un château ; on est allé voir Angélus, qui a dit oui tout de suite, voici la genèse. ensuite on a travaillé sur 3 axes : le rouge dans l’imprimerie, le rouge chez Angelus et avec des images personnelles. Cela a été un travail de recherche et d’inspiration... »



Captation de la video par Romain Claris dans le chai d'Angélus avec Stéphanie de Bouïard © JPS

« Avec mon fils Romain, on travaille ensemble, et on a toujours associé photos et vidéos. Chacun de notre côté, on amène une cohérence » : « on n'apprivoise pas la couleur, on tente de la capter, de la restituer. On l'observe, on l'admire, elle nous transporte... »



« Comme un magicien, le vin et son monde se sont offert à nos yeux incrédules, sa teinte, ses dégradés multiples et profonds, ses nuances, somptueuses semblaient vouloir nous parler de son histoire » Ainsi en a découlé, une ode au rouge, à partir de vitraux rouges d'Angélus, du vin contenu dans ses barriques, dans un ballet de verres et de bondes rouges auquel semblait répondre de manière énigmatique Stéphanie de Bouïard, co-proprétaire d'Angélus.



Jean-Bernard Grenié, co-proprétaire d'Angélus, admirait pour la première fois hier soir cette exposition : *« c'est une découverte pour moi, je savais que nous étions sponsor, mais je ne savais pas qu'Angelus était au centre ! »*



Anna Pakula, « Worldwide Wine Lifestyle Curator » et Jean-Bernard Grenié, co-proprétaire d'Angélus © JPS

« C'est une très belle captation de l'atmosphère du chai à barriques, sous-jacente, prégante, ainsi que la couleur rouge sur les bondes en verre. Pour moi, c'est une couleur que j'aime. »

Lors de cette soirée, on pouvait y croiser **CNB** (Chantier naval de Bordeaux) et **Nanni**, avec qui Nicolas Claris travaille : le 1er étant le leader mondial **des catamarans de plaisance et leader des voiliers de grand luxe semi-custom**, et le second le n°3 de la motorisation de bateaux de plaisance et professionnels.



Amelia Festa, PDG de Nanni, Yann Masselot vice-président de CNB, Anthony Torkington directeur général du Saint-James et © JPS

Nanni compte aujourd'hui 70 salariés à La Teste-de-Buch, il produit 2000 moteurs à l'année et est le seul constructeur au monde à produire toute la gamme de moteurs de 10 à 2000 chevaux. **CNB** affiche également une très belle réussite à Bordeaux, juste en face de la Cité du Vin, avec l'ouverture de leur 6e hangar en janvier dernier pour grands modèles des bateaux de 100 pieds, CNB emploie près de 900 personnes aujourd'hui avec les intérimaires et connaît depuis ces dernières années une bonne reprise notamment sur les salons de Cannes et de Düsseldorf.

« Rouge » par Nicolas et Romain Claris au Saint-James à Bouliac (Gironde) jusqu'au 12 juin

8 Juin 2017

<http://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/cote-chateaux/2017/06/08>